

Podstawy przedsiębiorczości

KARTA KURSU

Nazwa	Podstawy przedsiębiorczości	
Nazwa w j. ang.	Basics of entrepreneurship	
Koordinator	Maria Skupień	Zespół dydaktyczny
		Katedra Analizy Matematycznej i Zastosowań
Punktacja ECTS*	1	

Opis kursu (cele kształcenia)

Student poznaje różne przejawy postawy przedsiębiorczej. Student poznaje cykl życia przedsiębiorstwa, począwszy od jego utworzenia i rozpoczęcia prowadzenia działalności gospodarczej, poprzez funkcjonowanie przedsiębiorców w obrocie i odpowiedzialność przedsiębiorcy, po – ostatecznie – likwidację i zakończenie prowadzonej działalności gospodarczej. Zna podstawowe zasady rejestrowania i prowadzenia działalności gospodarczej w różnych formach organizacyjno-prawnych, ze szczególnym uwzględnieniem jednoosobowej działalności gospodarczej. Poznaje zasady zarządzania we własnej firmie oraz podstawy marketingu. Zna podstawy księgowości w przypadku JDG. Posiada wiedzę z zakresu różnych form oszczędzania i zabezpieczania swojej przyszłości m.in. PPK, IKZE, IKE, lokaty bankowe, obligacje czy fundusze inwestycyjne. Posiada umiejętność stworzenia biznesplanu.

Warunki wstępne

Wiedza	Rozumienie podstawowych pojęć ekonomicznych (w zakresie programu zajęć z podstaw przedsiębiorczości w szkole średniej).
Umiejętności	
Kursy	

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01 zna ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania różnych rodzajów działalności związanej z wykorzystywaniem wiedzy matematycznej	K_W37
	W02 zna podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości oraz znaczenie przedsiębiorczości w życiu człowieka oraz w rozwoju przedsiębiorstw	K_W38
	W03 zna metody organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem oraz podstawowe zasady marketingu	K_W39

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01 potrafi brać udział w debacie przedstawiając własne opinie i oceniać różne stanowiska na temat wybranych zagadnień matematycznych oraz praktycznych zastosowań modeli matematycznych	K_U31
	U02 potrafi planować i organizować pracę indywidualną, jest świadomy znaczenia systematycznej pracy nad projektami, które mają długofalowy charakter	K_U34
	U03 potrafi pracować zespołowo, przyjmując w niej różne role, jest świadomy znaczenia wysiłku zespołowego dla pomyślności różnych przedsięwzięć	K_U35

Kompetencje społeczne	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
	K01 wykazuje gotowość do wypełniania zobowiązań społecznych i uczestniczenia w działaniach na rzecz interesu publicznego związanych z charakterem pracy typowej dla absolwentów studiów na kierunku matematyka	K02 dostrzega zalety myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w dążeniu do realizacji podjętych zadań
	K03 jest przekonany o znaczącej roli etyki w działalności zawodowej i prowadzeniu działalności gospodarczej, rozumie i docenia znaczenie uczciwości intelektualnej w działaniach własnych i innych osób	

Organizacja									
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach							
		A	K	L	S	P	E		
Liczba godzin	15	0	0	0	0	0	0	0	0

Opis metod prowadzenia zajęć

Wykład z elementami dyskusji.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01								X		X			
W02								X		X			
W03								X		X			
U01								X		X			
U02								X		X			
U03								X		X			
K01								X	X	X			
K02								X	X	X			
K03								X	X	X			

Kryteria oceny	Ocena z przedmiotu wystawiona jest na podstawie obecności na zajęciach, pozytywnego wyniku testu (co najmniej 50%), przygotowania biznesplanu.
----------------	--

Uwagi	
-------	--

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

<ol style="list-style-type: none"> 1. Formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej i klasyfikacja wielkościowa przedsiębiorstw. 2. Procedura rejestracji działalności gospodarczej w różnych formach, ze szczególnym uwzględnieniem indywidualnej działalności. 3. Podstawowe zasady sporządzania biznes-planu działalności i tworzenia modeli biznesowych. 4. Marketing w przedsiębiorstwie. 5. Podatki i formy rozliczenia. 6. Samodzielna księgowość w JDG (dobre praktyki). 7. Formy oszczędzania.

Wykaz literatury podstawowej

<ol style="list-style-type: none"> 1. J. Cieślik (2010). Przedsiębiorczość dla ambitnych. wyd. 2, Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne (http://nowybiznes.edu.pl) 2. S. Dorocki, W. Kilar, T. Rachwał, A. Świętek, M. Zdon-Korzeniowska. (2012). Biznes plan krok po kroku, Warszawa: Nowa Era 3. Portal NBP – tematyka różna (https://www.nbportal.pl/wiedza) 4. H. B. Mayo (2019). Inwestycje, Wydawnictwo Naukowe PWN

Wykaz literatury uzupełniającej

<ol style="list-style-type: none"> 1. Borowiec-Gabryś M., Kilar W., Rachwał T. (2018). Przedsiębiorczość jako kompetencja przyszłości, W: Kompetencje przyszłości, red. S. Kwiatkowski, Seria Naukowa, tom 3, Warszawa 2. Griffin R.W. (2017). Podstawy zarządzania organizacjami, Warszawa: PWN (wyd. 3) 3. Strona rządowa dla przedsiębiorców w: https://www.biznes.gov.pl/pl 4. Księgowość on-line: https://pomoc.wfirma.pl/

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	0
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	1
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	5
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	4
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	0
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	0
Ogółem bilans czasu pracy		25
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1